**Carros Rio**

**Levantamento dos Requisitos**

Prof. Anderson Nascimento

anderson@insightdataservices.com.br

Versão: Fevereiro, 2024

**Participantes do Projeto:**

João Paulo Mascarenhas

Joanna Guadagnin

Gustavo Bentes de Araújo

|  |
| --- |
| Histórico de Versões |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição das Mudanças** | **Autor** | **Aprovado por** |
| 31/03/2024 | 1.0 | Versão Inicial do Projeto | Gustavo Bentes |  |
| 06/04/2024 | 1.0 | Versão Inicial do Projeto | Gustavo Bentes |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Sumário**

<Para atualizar o sumário basta clicar com o botão direito do mouse e escolher a opção atualiza campo, e depois atualizar índice inteiro>

1 Introdução 4

2 Identificação dos Stakeholders 5

2.1 Stakholders do Cliente 5

2.2 Stakholders da Equipe de Desenvolvimento 5

3 Levantamento de Requisitos 6

3.1 Brainstorming 6

4 Plano de Ação 5W2H 7

4.1 What? 7

4.2 Why? 7

4.3 Where? 7

4.4 Who? 7

4.5 When? 7

4.6 How? 7

4.7 How Often? 7

5 Definição de Requisitos 8

5.1 RQ-01 – Faturamento total 8

5.2 RQ-02 – Faturamento por setor 8

5.3 RQ-0N – Produto mais vendido dentro dos setores 8

5.4 RQ-0N – Região líder em vendas 8

5.5 RQ-0N – Região líder em clientes 8

6 Fontes de Dados 9

6.1 Fonte 1 9

7 Anexos 10

8 Termo de Compromisso 11

# Introdução

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso ***Concessionária Carros Rio***. O documento procura demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

# Identificação dos Stakeholders

Esta seção tem o objetivo de definir quem são as pessoas-chaves no projeto, tanto da parte do cliente quanto da parte da empresa desenvolvedora.

## Stakholders do Cliente

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome | Cargo | Papel | Observações |
| Pedro | Gerente de Vendas | Acompanhar o processo de desenvolvimento | - |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Stakholders da Equipe de Desenvolvimento

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome | Cargo | Papel | Observações |
| João Paulo Mascarenhas | Gerente de BI | Gerente do Projeto | - |
| Joanna Guadagnin | Analista de BI | Desenvolvedora de Dashboards | - |
| Gustavo Bentes | Analista de BI | Responsável pelo tratamento de transformação de dados | - |

# Levantamento de Requisitos

## Brainstorming

A equipe responsável pela elaboração deste documento se encontrou virtualmente hoje, em 31/03/2024, para discutir soluções de Business Intelligence (BI) para a Carros Rio no contexto atual. Estamos identificando diversas necessidades da empresa, as quais serão integradas à base de dados que estamos construindo, com o objetivo de embasar decisões tanto quantitativas quanto qualitativas. Em 06/04/2024 a equipe se encontrou virtualmente para a geração da base de dados via SQL Power Architect e posteriormente Postgres

# Plano de Ação 5W2H

Esta seção apresenta a descrição do plano de ação 5W2H que deve ser utilizado para descobrir o que será feito, porque, onde, quem irá fazer, quando será feito, como e com que frequência irá fazer.

## What?

Implementação de um sistema de BI que forneça, em sua fase inicial, dados sobre a parcelas de clientes que compõem o faturamento e as regiões que possuem o maior volume de negócios para a empresa.

## Why?

A Carros Rio tem a necessidade de conhecer melhor o seu público-alvo e entender melhor as regiões as quais possuem maior volume de vendas e os produtos vendidos.

## Where?

O sistema de BI da Carros Rio será implantado inicialmente na divisão de vendas com os requisitos definidos somente e exclusivamente por esta divisão.

## Who?

Os stakeholders da Carros Rio distribuirão os dados e dashboards para todo o pessoal responsável pela gerência de vendas.

## When?

Nos próximos 3 meses análise, produção e implementação do BI com sua ênfase inicial apenas nas regiões a quais os pedidos são enviados e seus volumes.

## How?

Implantação e distribuição de Dashboards que serão implementados na ferramenta Power BI e distribuídos para a equipe de gerência de vendas.

## How Often?

Os dados do negócio serão coletados diariamente após o fechamento das atividades diárias relacionadas a vendas de acordo com a cidade/estado/país do cliente que o pedido será enviado e a característica do produto.

# Definição de Requisitos

Esta seção apresenta os requisitos indispensáveis identificados a partir das entrevistas e reuniões realizadas com o cliente.

## RQ-01 – Faturamento total

Demonstração do faturamento total um, período de tempo.

## RQ-02 – Faturamento por modelo

Divisão do faturamento total com base nos modelos mais vendidos e suas parcelas dentro do faturamento total.

## RQ-03 – Faturamento por Vendedor

Divisão do faturamento total com base nos vendedores que mais venderam e suas parcelas dentro do faturamento total.

## RQ-04 –Ranking das marcas mais vendidas

Ordenar as marcas mais vendidas.

## RQ-05 – Região líder em vendas

Representação da região estado que ocupa maior parcela do faturamento total.

## RQ-06 – Faturamento ao longo do tempo

Faturamento por mês e ano.

# Fontes de Dados

Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e também as fontes externas, se estas forem utilizadas no projeto.

## Fonte 1

Sistema transacional de vendas localizado na empresa com: data de venda, id do funcionário que efetuou a venda, marca e modelo do carro, estado ao qual ele foi vendido e preço de venda.

# Anexos

Não Há.

# Termo de Compromisso

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

Local e Data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome do Responsável Pelo Cliente

Empresa Cliente

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome do Responsável Pela Empresa Desenvolvedora

Empresa Desenvolvedora